



Türkiye

Medikal Turizmde Hedef Büyüttü

Selin Peker
Dünya Göz Hastanesi Genel Müdür Yardımcısı
TUHETO Kurucu Danışma Kurulu Üyesi

Avrupa, Asya, Ortadoğu'ya 3-4 saatlik uçuş mesafesinde yer alması Türkiye'yi coğrafi açıdan önemli bir konuma getiriyor. Bu durum pek çok sektörde olduğu gibi medikal turizm alanında da Türkiye'yi bir adım öne taşıyor. 1990'li yıllardan bu yana medikal turizm alanında büyük yatırımlar yapan Türkiye, Dünya medikal turizmden aldığı payı her yıl giderek artırmaya devam ediyor.

Aynı Kalitede Daha Ucuz Tedavi

Sağlık turizminin son 10 yılda çok hızlı bir büyüme ile dünya çapında bir endüstri haline gelmiştir. Turizm denince Türkiye'de akıllara sadece deniz kurn ve güneş geliyor. Oysa dünyada son yıllarda sağlık turizmi alanında büyük gelişmeler söz konusu. Turist gittiği yerde hem tatil yapma olanağını araştırırken hem de uygun fiyatlara tedavi olma imkânı da yakalıyor. Tüm dünyadan birçok insan göz veya cerrahi tedavileri almak ve aynı anda gezmek, görmek ve gittikleri ülkenin tüm etkinliklerini tanımak için diğer ülkelere seyahat etmektedir..

Sağlık turizmine konu olan tedavi ve hizmetlerin çeşitli ülkelerdeki maliyeti kıyaslandığında Hindistan, Tayland, Singapur ve Türkiye ön plana çıkıyor. Türkiye verdiği medikal hizmeti Avrupa'ya aynı kalitede ve daha ucuza veriyor. Bu nedenle öngörülere göre; önümüzdeki 5 yılda medikal turizmde Türkiye'nin ağırlığı daha da artacak.

2009 rakamlarına göre 1 milyon yabancı hastayı tedavi eden Tayland medikal turizm sektöründe dünyada ilk sırayı alıyor. İkinci sırada ise 450 bin yabancı hasta tedavi eden Hindistan yer alırken 420 bin yabancı hastayla Singapur üçüncü sırada yer alıyor.

Yurt dışından ülkemize her yıl binlerce turist, göz veya diğer cerrahi tedavilerini gerçekleştirmek ve ülkemizin tarihi ve doğal güzelliklerini görebilmek amacıyla gelmektedir. Yüksek teknolojiye sahip hastanelerimizde yabancı hastalara dünya standartlarının üzerinde sağlık hizmeti verirken, aynı zamanda beş yıldızlı tatil imkânı da sunulmaktadır. Dünya turizm piyasasında, sağlık turizmi 12.000.000 kişiyi temsil etmektedir ve son on yılda en hızlı büyüyen alan olmuştur. Günümüzde, turizm sektörü 800 milyondan fazla kişiye iş imkânı sağlamaktadır ve dünya çapında en hızlı büyüyen sektörü oluşturmaktadır. Türkiye'nin Sağlık Turizmindeki aktif rolü 1990'li yılların ortasında yüksek teknoloji hastane yatırımlarıyla başlamıştır.

Türkiye AB üyeliğine aday bir ülkedir ve bu yüzden Sağlık Hizmetleri'nde Yüksek Standartlar uygulanmaktadır.

TSE , ISO, JCI Sertifikalı Türk Hastaneleri Dünya Çapında alt yapıyla ve en son teknolojiyle donatılmıştır.

Dünyaca meşhur iki Turizm merkezi olan İstanbul ve Antalya'da bulunan tam donanımlı hastanelerimiz elverişli bir coğrafi konumda olmasından dolayı en fazla 3- 4 saat süren uçuş mesafeleriyle Avrupa, Asya ve Ortadoğu'dan ulaşılmaktadır.

Türkiye göz sağlığı alanında dünyaya kendini ispatlamış bir oftalmoloji platformuna sahiptir.

Hastalara son teknoloji kullanarak sunulan yüksek kalitedeki tedavi hizmeti, beş yıldızlı otel konforundaki hastane standartları, yurtdışına kıyasla çok daha uygun fiyatlarıdır. Sağlık turizmi kapsamındaki göz tedavileri için 97 farklı ülkeden hasta gelmektedir. Türkiye lazer, katarakt, keratkonus, retina hastalıkları, göz estetiği konuları en çok ilgi gören branşlar.Sadece göz tedavisi için yılda 25000 yabancı hasta Türkiye Dünyagöz hastanesinde tedavi olmaktadır. Göz tedavisi için gelen hastaların % 57'si Almanya ve Benelux ülkelerindedir. İstanbul ve Antalya'nın yanısıra Gaziantep ve Adana'da sağlık yatırımları ile birlikte Suriye, İran, Irak, Lübnan ve Ürdün'ü yabancı hastalarında tedavi için gerçekleştirmeye başlamıştır. Anlaşmalar yoluyla uluslararası özel hastanelerle ve özel şirket firmalarıyla işbirliği sağlanmakta, kaliteli tedavinin yanı sıra, vize, uçak, şehir turu, 5 yıldızlı otel dahil konaklamalı sağlık turizm paketleri ekonomik fiyatlarıyla yabancıların ilgisini çekmektedir.